

TETA-1031 Projektinhallinta

Tentti 13.5.2011

1. (4 p)

- a) Määrittele projekti
- b) Miten eri tavoin projektin voi osittaa?
- c) Mikä on projektin johtoryhmän rooli ja keskeiset tehtävät?
- d) Mitä tarkoittaa projektisalkku?

2. (6 p)

- a) Miten projektien markkinointi ja myynti eroaa perinteisestä markkinointityöstä? Miten nämä haasteet voidaan ylittää?
- b) Mitä riskejä projektiin voi liittyä ja miten niitä voidaan ehkäistä?

3. (12 p)

- a) Projektipäällikön osaamisalueet? Miten niiden merkitys muuttuu projektin eri vaiheissa?
- b) Mistä kahdesta näkökulmasta projektin onnistumista voidaan arvioida? Mikä merkitys onnistumisen arvioinnilla on projektin päättämisen jälkeen?

TETA-1031 Projektinhallinta

Tentti 15.8.2011

1. (4 p)

- a) Projekti on määritelmän mukaan ainutkertainen kokonaisuus. Mikä voi tehdä projektista ainutkertaisen (vähintään 3 asiaa)?
- b) Määrittele virstanpylväs ja portti. Miten ne eroavat toisistaan?
- c) Millä keinoin voi arvioida tehtävien kestoa?
- d) Mitä eri johtamistyylejä projektipäällikkö voi käyttää?

2. (6 p)

- a) Mistä muodostuvat laadun kustannukset projektissa?
- b) Miten asiakassuhteiden hoidolla voi vaikuttaa projektin alku- ja loppuvaiheessa yrityksen projektiliiketoimintaan?

3. (12 p)

- a) Mitä ovat sidosryhmät? Miksi sidosryhmät tulee ottaa huomioon ja miten sidosryhmiä voi johtaa projekteissa?
- b) Mitkä ovat yleisimmät syyt projektin tehottomuuteen? Miten näitä syitä voidaan välttää tai lieventää?